



La  **Salle**
Distrito Antillas-México Sur

**SERVICIO
COMUNICACIÓN
Y VINCULACIÓN**

**ESTRUCTURA DE COMUNICACIÓN
INTERNA**

Presentación

Continuando con la conformación de la Red de Comunicación en la Salle como Instituto. Este documento presenta una propuesta general de estructura interna de comunicación dentro de las instituciones lasallistas que permita hacer fluir información de interés de cada área o dependencia de las instituciones hacia las demás que la conforman; y así seguir avanzando en el caminar de una nueva cultura de comunicación que nos fortalezca a cada una de las instituciones de la Salle como Instituto, dentro de nuestro Distrito Antillas-México Sur.

Una vez teniendo a los responsables de comunicación de cada institución, que son el canal ideal para hacer fluir información hacia las demás instituciones; es de vital importancia apoyarlo generando información de interés en cada una de las áreas que conforma cada institución.

En resumen, partiendo de lo particular a lo general; se ha conformado en el Instituto responsables de comunicación a nivel institucional, regional, distrital y por instituciones. Para finalizar la estructura se propone asignar líderes de comunicación por áreas o dependencias de cada institución; que son los que generan la información y le dan vida a esta gran estructura de comunicación interna de La Salle.

Este documento parte y se sustenta del proyecto de líderes de comunicación de la Universidad La Salle de México, que han tenido la bondad de compartírnos.

Identificando el Valor Real de la Comunicación Interna

¹Como se ha platicado anteriormente, el valor de IDENTIDAD es quien debe de mover todo el sistema de comunicación tanto externo como interno. También queda claro que generar esta identidad a cada una de las personas que laboran en nuestras instituciones, son la mejor forma de comunicarla al exterior; y así lograr que el valor de identidad nos diferencie de otras instituciones; generando y fortaleciendo nuestra familia lasallista.

El valor de nuestras instituciones lasallistas es común, esto es, igual para todos; y este se define en observar qué es lo que se está intentando alcanzar y qué obstáculos son los que se presentan. Y es aquí en donde la comunicación interna tiene un papel de suma importancia dentro de nuestras instituciones; debe trabajar en comunicar a cada uno de los colaboradores los objetivos generales y de cada proyecto, para hacerlos partícipes en la misión, y además, el como se persiguen estos objetivos, ya que esto es lo que nos define como instituciones lasallistas; el qué y el cómo se busca.

Entonces, se identifican dos valores que se marcan como ejes centrales para el ámbito de la comunicación interna y externa.

El primero es comunicar a cada uno de los colaboradores, maestros, alumnos y padres de familia el valor de la Identidad Lasallista. Este primer valor responde el “qué” se persigue en las instituciones lasallistas y el “cómo” se hace.

¹ Referencias tomadas del documento “Identificando el Valor Real de la Comunicación” Entrevista con Bill Quirke. Documento elaborado por la Coordinación de Comunicación y RP de la Universidad La Salle México.

El segundo valor es hacer partícipes en cada uno de los proyectos que se elaboren y cuales sean los objetivos que se persiguen, a cada integrante de la institución. Siempre la actividad interdisciplinaria dará mejores resultados.

Los resultados de la comunicación interna son sorprendentes cuando se aplica según se propone; resuelve problemas de todo tipo de y todas las disciplinas, claro está, siendo coherentes y consistentes en nuestra identidad y valor; la comunicación ayuda a resolver problemas como:

- Baja retención de clientes.
- Alto costo en la adquisición de clientes.
- Necesidad de mayor colaboración interna.
- Necesidad de estimular el servicio a clientes.
- Caída en la participación de mercado.
- Aumento en los costos de administración.
- Alta rotación de colaboradores y maestros.

Objetivo General de la Red de Comunicación Interna en Instituciones Lasallistas

Articular y sistematizar los esfuerzos de comunicación institucional, mediante la integración de una red de personas para la implementación de estrategias de difusión, aplicación de imagen y administración de medios; sirviendo de enlace entre la dependencia y el responsable o coordinación de Relaciones Públicas y Comunicación.

Estructura

Objetivos particulares y bases para cada líder de comunicación

Informar a la Coordinación de RP y Comunicación sobre los eventos de mi dependencia.

Transmitir los mensajes clave de la Institución.

Cuidar la Imagen Institucional.

Aprovechar las nuevas tecnologías.

Proyectar a tu área y a la Institución al interior y al exterior.

Estar informado sobre qué pasa en el interior y exterior para aprovecharlo en las funciones del comunicador.

Cuidar el protocolo de los eventos de mi dependencia.

Propuesta de la red de líderes de comunicación interna dentro de una institución

¿Quién puede ser líder de comunicación?

Docentes, alumnos, padres de familia y administrativos

Perfil:

Identificado con el carisma lasallista,

Creativo, dinámico, facilidad de palabra, buen trato, habilidades de relación; buena ortografía y conocimientos de redacción.

Funciones:

- Creación, administración gestión de información;
- Supervisión aplicación correcta de la imagen;
- Activaciones de Identidad y Pertenencia;
- Generar artículos noticiosos de interés de la dependencia o sección que le corresponde;

Beneficios:

- Contar Líderes de Comunicación preparados;
- Fomentar en los alumnos el liderazgo y las relaciones con los demás;
- Mantener informada con oportunidad y pertinencia;
- Posicionar la imagen institucional;
- Reforzar el mensaje único;
- Generar sentido de identidad.
- Sumar esfuerzos de relaciones públicas;
- Sentido de liderazgo
- Conocimientos de comunicación, ortografía, redacción etc.

Retos:

- Cumplir en tiempo y forma;
- Que el líder sea reconocido en su área como el punto de contacto y concentración de la información;
- Lograr interacción de proyectos y actividades;
- Homologar la imagen institucional;

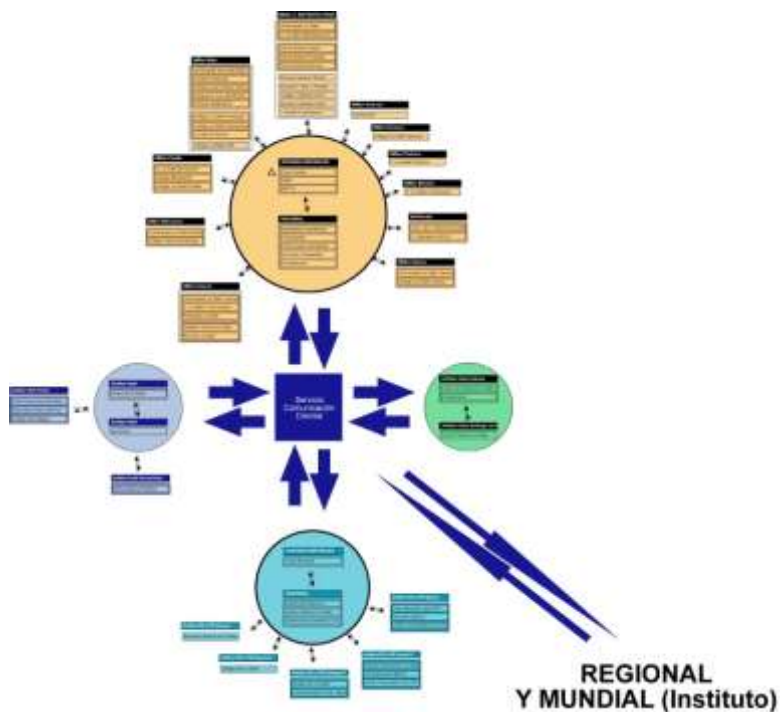
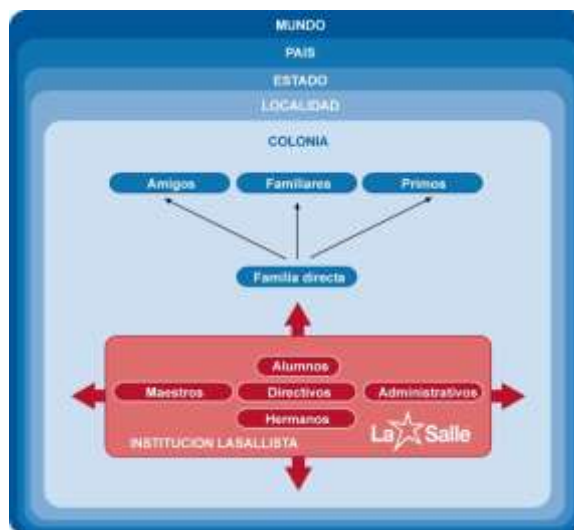
Instrumento

Se debe de generar a nivel institucional un boletín bimestral electrónico e/o impreso, que será distribuido a las diferentes áreas de la comunidad educativa, esto es, a administrativos, docentes,

hermanos, alumnos y padres de familia y a Servicio Comunicación del Distrito Antillas-México Sur.

Esto es con el objetivo de que la institución esté informada de todo el acontecer institucional y a su vez otras instituciones del distrito y de todo el mundo viajando por la red de comunicación, que se estructura de la siguiente forma:





CUBA HAITI MEXICO SUR, HOMESTEAD REPUBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

En nuestra comunidad, la comunicación juega un papel decisivo de la misión educativa.

No se trata de enterarnos de todo, sino saber lo que hacen otras áreas para remar juntos en la misma dirección.

Martín Rocha, *fsc*