



La  Salle
Centro Académico - México D.F.

SERVICIO
COMUNICACIÓN
Y VINCULACIÓN

DOCUMENTO
GENERAL

Contenido

Documento General	2
Presentación	2
Descripción de Servicio Comunicación	4
La comunicación interna	6
Comunicación Externa	7
Estructura de trabajo Servicio Comunicación Distrito Antillas-México Sur	9
Servicio Comunicación para Casa Central (CC, SEPCA, SMEL, Pastoral, EE)	9
Servicio Comunicación para la Misión (instituciones del Distrito)	10
Diagrama de órganos de comunicación en el Distrito Antillas-México Sur	12
Esquema General de Comunicación del Distrito Antillas-México Sur	13
Esquema del Sector Cuba	14
Esquema del Sector Haití	14
Esquema del Sector México Sur	15
Esquema Sector República Dominicana – Puerto Rico	16
Esquema general de comunicación por influencia geográfica o zonas	16
Sector Cuba	16
Sector Haití	16
Sector México Sur	17
Sector República Dominicana-Puerto Rico	18
Esquema de la Red de Universidades Distrito Antillas-México Sur y Distrito México Norte	18
Esquema de comunicación interna de las instituciones	19
Esquema de comunicación externa de las instituciones	20

Documento General

Presentación

La misión recibida del Capítulo General número 43 en el tema de comunicación, consiste en estudiar nuevos y modernos medios de comunicación y trazar una estrategia de comunicación que permita compartir la rica experiencia de los diferentes Sectores del Instituto.

Por otro lado en el Informe del Hno. Superior General comenta sobre la dificultad de encontrar en cada Distrito una persona que se encargue de la comunicación, y con la que el equipo de comunicaciones de la casa Generalicia pueda ponerse en contacto.

La dificultad en redactar y llevar a cabo un plan de comunicaciones para todo el Instituto, que permita compartir, fomentar, coordinar y evaluar la realidad de las comunicaciones en el Instituto; entre otras necesidades.

Dando respuesta a las misión del Capítulo General y las inquietudes del Hno. Superior General, se retoma el tema en la II Asamblea Distrital de la Misión Educativa Lasallista y se ordena como Orientación Prioritaria el reconocimiento de la importancia de la comunicación en el proceso de reorganización y consolidación del Distrito Antillas-México Sur; se considera necesario crear una red que permita compartir información y experiencias significativas, con el fin de reforzar la vinculación y el sentido de identidad.

Las líneas de acción que se marcan en la misma Asamblea, son desarrollar una cultura de comunicación, de tal manera que la información fluya con eficiencia entre los diferentes actores del Distrito e impulsar la vinculación distrital desde la multiculturalidad mediante el uso de elementos comunes, reforzando así la identidad Lasallista.

Con base de las orientaciones y líneas de acción se generan las metas de comunicación y vinculación, y son las siguientes:

1. Determinar las estructuras y órganos de comunicación tanto en el ámbito distrital como en el institucional, nombrando los responsables.
2. Disponer de un diagnóstico que revele las necesidades y problemáticas de comunicación en el Distrito.
3. Contar con políticas que permitan desarrollar los procesos y el adecuado uso de los medios de comunicación en el Distrito.
4. Incrementar significativamente el número de usuarios de los medios de comunicación en el Distrito, a partir del diagnóstico.
5. Sensibilizar a los actores del Distrito sobre la importancia de la actitud y disposición que implica la vinculación distrital a través de una campaña permanente.
6. Tener un inventario sobre los elementos de identidad Lasallista existentes en cada Obra del Distrito.
7. Contar con una estrategia para la adopción y el uso de una imagen gráfica de identidad común sin perder los símbolos y elementos de cada Obra.
8. Hacer partícipes a los miembros del Distrito acerca de los recursos y aplicaciones de los elementos multiculturales para la vinculación.¹

Con estas directrices que marcan la II Asamblea Distrital de la Misión Educativa Lasallista y que se refuerzan en el Primer Capítulo del Distrito Antillas-México

¹ Referencias de información en “Documento Final” de la II Asamblea Distrital de la Misión Educativa Lasallista y del Primer Capítulo Distrito Antillas-México Sur.

Sur, se parte para crear y estructurar el Servicio de Comunicación y Vinculación en el Distrito.

El objetivo de este documento es describir a detalle el formato de la nueva estructura que se debe de conformar. En la que todas las obras del Distrito juegan un papel de suma importancia, sin importar el tamaño o lugar en donde se encuentren; así como la descripción de las funciones que se deben de cumplir por cada parte de esta nueva estructura para alcanzar las metas que nos orientan La II Asamblea Distrital para la Misión Educativa Lasallista y el Primer Capítulo del Distrito Antillas México Sur.

Descripción de Servicio Comunicación

Comunicar es persuadir y persuadir es buscar efectos. La comunicación, por lo tanto, se convierte en una herramienta más de gestión orientada a la consecución de objetivos estratégicos de cualquier empresa o institución. Es por ello que el servicio de Comunicación de la Región Latinoamericana Lasallista (RELAL) ha tenido la iniciativa de elaborar un primer borrador de una guía de comunicación de forma integral, esto es, multidisciplinaria.

La comunicación ha evolucionado, viéndose influida en los últimos tiempos por un mundo más integrado y globalizado, por la generación de nuevas tecnologías de información que ha generado la ampliación de paradigmas en la comunicación cuyos principios básicos se pueden resumir de la siguiente forma:

- | | |
|------------------------------------|-------------------|
| 1.- Comunicación más participativa | 2.- Interpersonal |
| 3.- Global | 4.- Operativa |
| 5.- Universal | |

La imagen corporativa, la marca “LA SALLE”, se constituye por una historia, por su labor y por la manera en que la Institución es percibida actualmente. Pero

también por los mensajes que se mandan de forma intencionada e inconsciente, por terceros que dicen o escriben sobre LA SALLE.

La imagen de “LA SALLE” debe considerarse como parte de un activo de gran valor, aunque sea intangible; y debe ser fortalecido y protegido. Así como aprovechar este valor para fortalecer a todas las obras a nivel local, sectorial, distrital, regional e institucional.

Existen muchos instrumentos que ayudan a transmitir la identidad de una organización adecuadamente y de forma planificada, de manera que la imagen percibida por otros sea positiva en beneficio de todos. El recurso humano y su vinculación interna, el trato común entre todos, relación de los actores de la “LA SALLE” con la sociedad local en la que ejerce influencia, la marca como imagen corporativa, mensajes emitidos por la organización, publicidad, comunicados, relaciones públicas, etc. Todo es visto por un público, recibe la información y la interpreta; es por eso que se debe de tener mucho cuidado en qué se informa y cómo se informa para obtener una comunicación adecuada cuando el público interpreta un mensaje.

“Servicio Comunicación de Distrito Antillas-México Sur” se apoya en tres objetivos generales que ayudarán a cumplir con las metas y orientaciones por parte de la II Asamblea Distrital para la Misión Educativa Lasallista y el primer Capítulo del Distrito. El primero consiste en desarrollar una cultura de comunicación interna de tal manera que la información fluya con la eficiencia entre los diferentes actores del Distrito.

El segundo objetivo consiste en impulsar la vinculación distrital desde la multiculturalidad, mediante la generación de elementos comunes, reforzando así la identidad Lasallista.

Y el tercer objetivo consiste en reforzar la identidad Distrital mediante el uso de una imagen institucional común. Respetando la individualidad de los símbolos y elementos de cada obra.

Para el cumplimiento de los objetivos, se debe tomar como guía el programa de trabajo de la estructura del Servicio de Comunicación del Distrito Antillas-México Sur, en donde todos los actores que intervienen en esta área deben de participar y procurar por medio del actuar cotidiano dentro de cada obra, tomando como base los ámbitos de comunicación interna y comunicación externa.

La comunicación interna

Los sistemas de comunicación interna y comunicación externa van relacionados entre si, ya que se deben de perseguir objetivos comunes por medio de estrategias entrelazadas. Una beneficia a la otra de forma indistinta.

La búsqueda de la comunicación interna es integrar al Distrito compartiendo experiencias y conocimiento, y aprovechar la fortaleza de no ser un solo actor que lucha en un mundo global, sino como un equipo que se apoya entre todos las obras del Distrito y lograr mayor y mejor competitividad. El beneficio de saber que el Colegio Simón Bolívar, la Escuela Cristóbal Colón, La Universidad La Salle de México, etc., pertenecen a un solo grupo denominado “LA SALLE”. Fortalece al grupo, y todos deben de comunicar y aprovechar al equipo para fortalecerse también de forma individual.

Es claro también, que cada obra adquiere compromisos de superación y participar los logros. Ya que es un equilibrio entre recibir ayuda y aprovechar los recursos y conocimientos de otras obras; así como generar crecimiento propio y compartir experiencias y conocimiento.

Es así como el Servicio Comunicación del Distrito Antillas-México Sur sirve para ser el vínculo, el punto de unión entre todas las obras del Distrito. Es el que recaba y distribuye las experiencias y conocimientos entre todos los que estamos en esta familia fraterna, unida por una sola marca llamada “LA SALLE”.

Comunicación Externa

Uno de los temas más importantes y que exige la participación de todos los actores del Servicio Comunicación y de otras áreas, es el desarrollo de la marca o branding, ya que depende desde las estrategias de desarrollo como institución hasta las de comunicación.

En el área de comunicación externa, lo que busca en el Servicio Comunicación del Distrito Antillas-México Sur es generar una percepción acerca de la marca “LA SALLE” en donde están incluidas todas las obras del Distrito. Y es aquí en donde se entrelaza la comunicación interna con la externa, es donde se deben de perseguir objetivos en común de desarrollo e integración; para ser coherentes y sobre todo veraces con las percepciones que se generan al exterior.

Es una tarea compleja que debe de iniciar en la definición de objetivos y tener una estrategia definida, como se quiere que la marca “LA SALLE” sea percibida en la sociedad en donde ejerce influencia. Y estas percepciones se deben de planear según la coherencia de lo que se comunica y lo que se “es” o lo que se quiere llegar a “ser” como una obra que pertenece y se respalda con una marca común denominada “LA SALLE”.



Estructura de trabajo Servicio Comunicación Distrito Antillas-México Sur

Servicio Comunicación para Casa Central (CC, SEPCA, SMEL, Pastoral, EE)

Imagen Corporativa Distrital

Responsable del manejo de la Imagen Corporativa en todas las aplicaciones visuales que generen las oficinas de Casa Central, así como el diseño y/o control de las mismas, para mantener un buen funcionamiento uniforme y coherente del uso de la imagen.

Comunicación Distrital

Responsable de distribuir información Distrital hacia y desde el Instituto y la RELAL e instituciones de la misión que pertenecen al Distrito, por medio de comunicados, blogs, página web y boletines informativos.

Principales responsabilidades:

- Administración de la página web del Distrito

- Administración del Facebook del Distrito

- Administración de información de comunicados y noticias del Instituto

Proyectos Especiales

Apoyo y participación en eventos realizados por el SMEL

Servicio Comunicación para la Misión (instituciones del Distrito)

Imagen Corporativa para Instituciones Lasallistas

Responsable de vigilar, brindar apoyo y asesoría para el correcto uso de la imagen corporativa, así como el buen uso de la identidad lasallista tanto en comunicación interna como externa de cada institución; por medio de elaboración de documentos como el manual básico de imagen corporativa, políticas de comunicación para cuidar y motivar la identidad lasallista.

Comunicación para Instituciones Lasallistas

Cuidar el buen funcionamiento de la estructura de la red de comunicación interna del Distrito.

Brindar apoyo y asesoría a instituciones lasallistas por medio de documentos de procesos de comunicación interna y externa, así como brindar apoyo y asesoría para el correcto uso de la comunicación en el Distrito.

Controlar y vigilar las políticas de comunicación externa e interna de cada institución.

Proyectos especiales de comunicación

Brindar apoyo y asesoría a proyectos especiales que tengan las instituciones como voluntariados, proyectos de comunicación y comercialización para generar recursos, etc.



Diagrama de órganos de comunicación en el Distrito Antillas- México Sur

El objetivo de elaborar un diagrama de comunicación es poder observar de forma visual como debe de fluir la información en el Distrito Antillas-México Sur (DAMS).

Al tener tantas fuentes de información y de igual manera destinatarios, es necesario tener un actor recopilador de información, y a su vez, este mismo órgano, ayudar a distribuir la información a todo el Distrito o a los sectores y obras de interés.

Con el uso del diagrama también debe de servir como soporte para el entendimiento del flujo de información y poder designar a los diferentes actores responsables de la comunicación de cada obra, zona y sección dentro del Distrito Antillas –México Sur.

Es claro también que el diagrama de flujo de información no es la única herramienta que se debe de utilizar para designar a los actores responsables; incluso es un diagrama flexible teórico que está por comprobarse en la realidad; que con toda seguridad deberá de sufrir cambios.

Se presenta el diagrama como una propuesta de punto de partida para iniciar la evaluación pertinente por medio de entrevistas y una presentación previa de los objetivos que se persiguen al generar una estructura de comunicación dentro del Distrito.

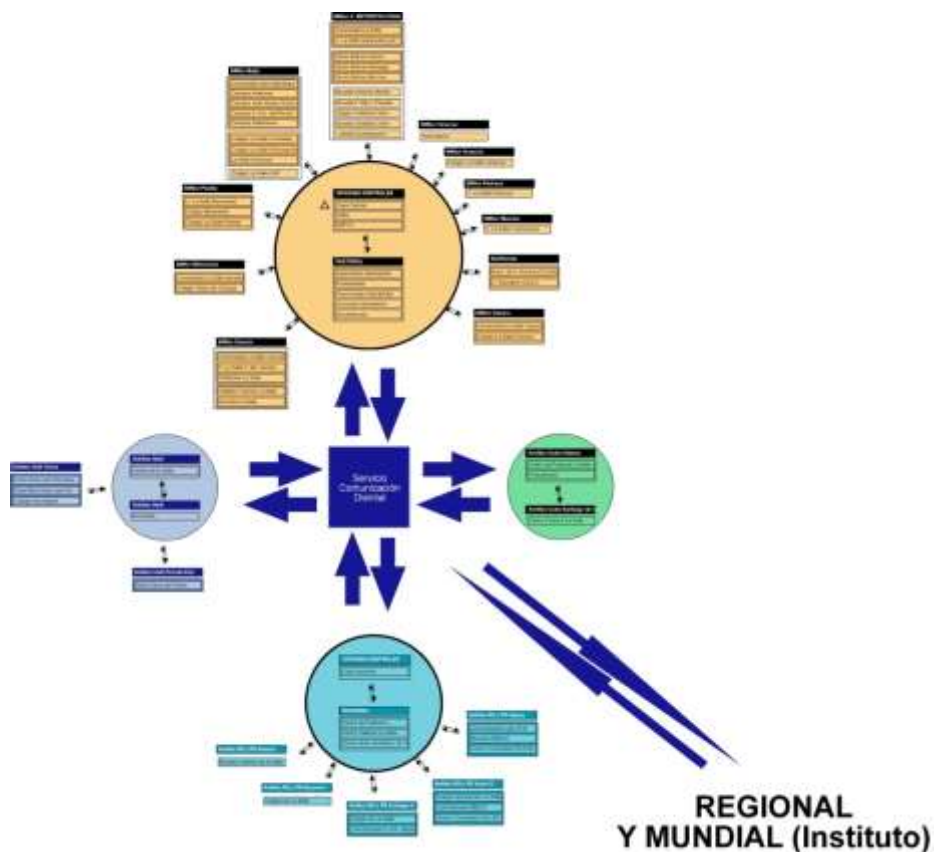
Para la elaboración del esquema de comunicación se tomó un criterio de zona de influencia geográfica en donde es importante fortalecer o generar células compactas para tener mayor fuerza en la sociedad en donde, en conjunto,

pueden obtener mayor impacto de comunicación y de imagen tanto de forma interna como externa. (A medida de lo posible).

Cada obra debe de tener un responsable de comunicación que debe de tener una relación estrecha en el siguiente orden:

La primera relación de comunicación debe de ser por composición de campus y por zona geográfica. Esta a su vez debe de articularse en toda la zona, la zona se articula al Sector y el Sector al centro de Servicio Comunicación (SMEL).

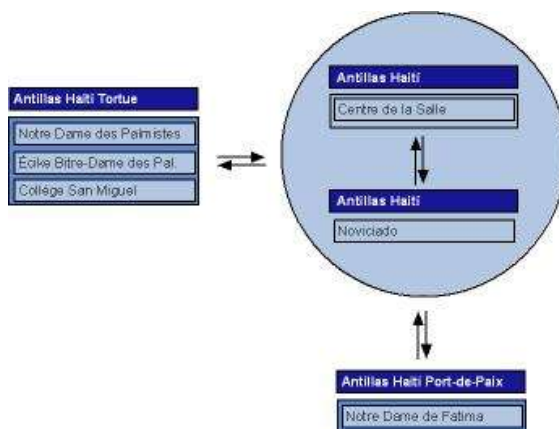
Esquema General de Comunicación del Distrito Antillas-México Sur



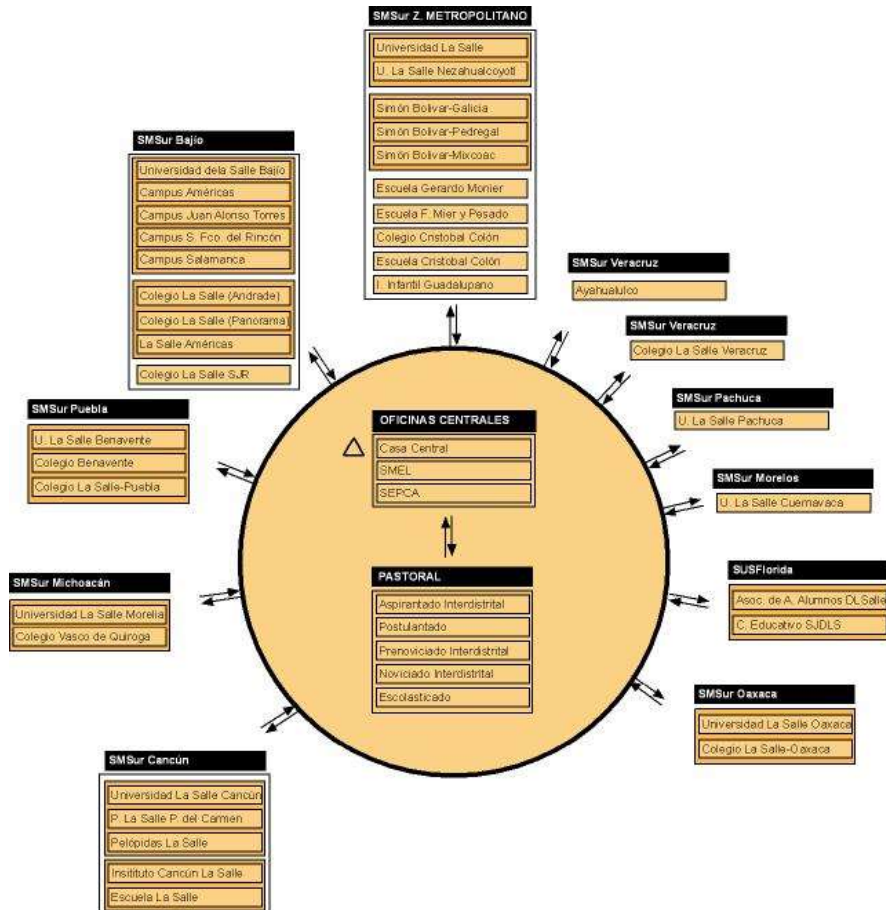
Esquema del Sector Cuba



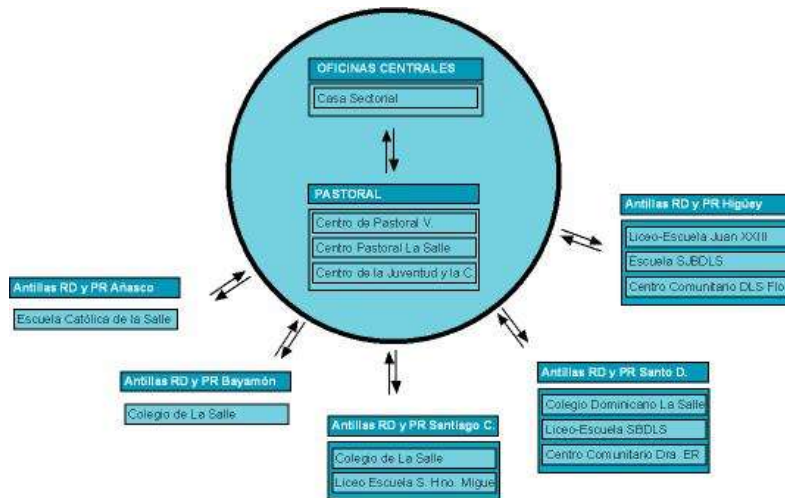
Esquema del Sector Haití



Esquema del Sector México Sur



Esquema Sector República Dominicana – Puerto Rico

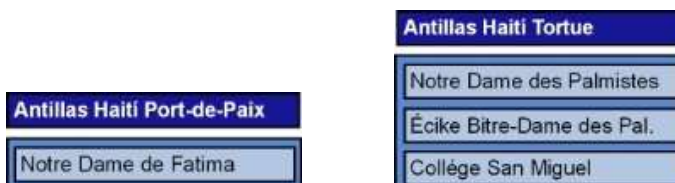


Esquema general de comunicación por influencia geográfica o zonas

Sector Cuba

Para el Sector Cuba, no es necesario dividir por zonas geográficas

Sector Haití



Sector México Sur

SMSur Z. METROPOLITANA

Universidad La Salle
U. La Salle Nezahualcoyotl
Simón Bolívar-Galicia
Simón Bolívar-Pedregal
Simón Bolívar-Mixcoac
Escuela Gerardo Monier
Escuela F. Mier y Pesado
Colegio Cristóbal Colón
Escuela Cristóbal Colón
I. Infantil Guadalupano

SMSur Bajío

Universidad de la Salle Bajío
Campus Américas
Campus Juan Alonso Torres
Campus S. Fco. del Rincón
Campus Salamanca
Colegio La Salle (Andrade)
Colegio La Salle (Panorama)
La Salle Américas
Colegio La Salle SJR

SMSur Cancún

Universidad La Salle Cancún
P. La Salle P. del Carmen
Pelópidas La Salle
Instituto Cancún La Salle
Escuela La Salle

SMSur Michoacán

Universidad La Salle Morelia
Colegio Vasco de Quiroga

SUSFlorida

Asoc. de A. Alumnos DLSalle
C. Educativo SJDLS

SMSur Morelos

U. La Salle Cuernavaca

SMSur Puebla

U. La Salle Benavente
Colegio Benavente
Colegio La Salle-Puebla

SMSur Oaxaca

Universidad La Salle Oaxaca
Colegio La Salle-Oaxaca

SMSur Pachuca

U. La Salle Pachuca

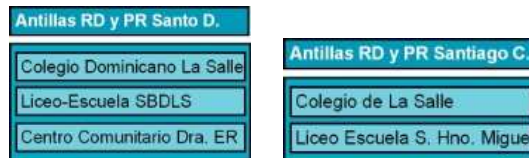
SMSur Veracruz

Ayahualulco

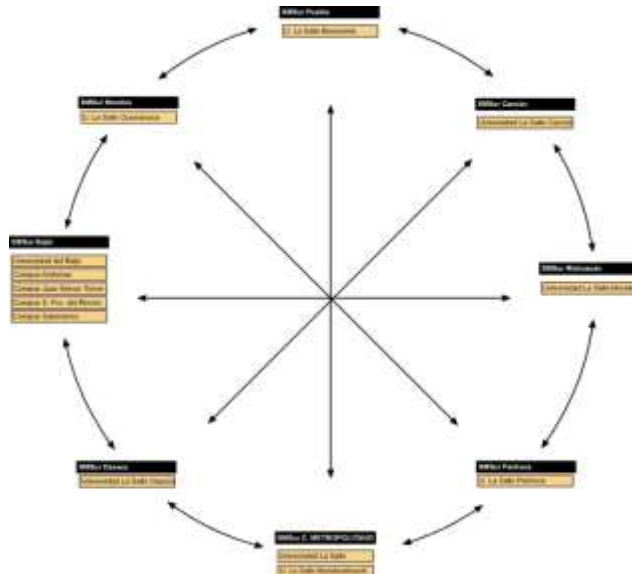
SMSur Veracruz

Colegio La Salle Veracruz

Sector República Dominicana-Puerto Rico



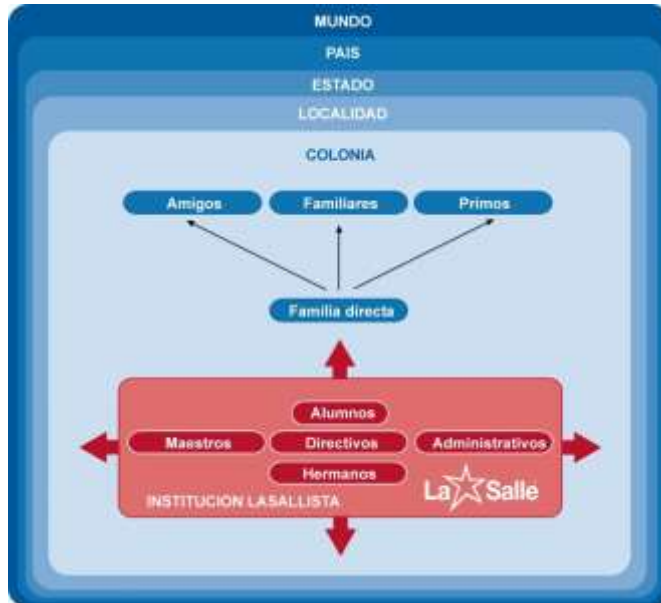
Esquema de la Red de Universidades Distrito Antillas-México Sur y Distrito México Norte



Esquema de comunicación interna de las instituciones



Esquema de comunicación externa de las instituciones



Siguiendo el orden de articulación, es necesario tener los siguientes responsables de comunicación:

1.

1.- Responsable de comunicación en cada Obra.

Este se dará a la tarea de **emitir información** de interés que reciba de otras Obras y del Sector de su zona **a la comunidad** (alumnos, maestros, directivos, padres de familia, a la comunidad en general, etc.).

Este será encarado de **emitir información** de interés que recibe de la comunidad en general y de acciones de su Obra a las demás **obras de su zona y al Sector que le corresponde**.

Será el conducto de cada Obra de recibir información de las demás Obras de su Zona y de información emitida por el Sector.

2.- Responsable de comunicación por Sector.

En el caso del Sector de México Sur el responsable de comunicación será el Servicio de Comunicación Distrital.

En el caso de los demás Sectores deberá tener un responsable de comunicación encargado de tener una relación directa con el Servicio Comunicación del Distrito para emitir y recibir información del mismo, así como emitir y recibir información de toda las Obras del Sector.

3.- ¿Qué hace el responsable del Servicio Comunicación del Distrito.

Este está encargado de recibir información de interés que emana de todas las obras del Distrito e informarla al responsable de comunicación de la Región Latinoamericana Lasallista (RELAL). Así como recibir información de la misma y distribuirla a todo el Distrito.

(Nota: La RELAL a su vez, recibe e informa al Instituto y al Distrito.)

Con este esquema la distribución de la información de cada obra, sin importar el tamaño y localización de la misma recibe e informa acerca de lo que sucede en toda la comunidad de “LA SALLE” de todo el mundo.

Nota: En el caso de las universidades, continúa de forma paralela con la red de universidades.